



RAPPORT D'ÉVALUATION LABEL ENGAGÉ RSE



Date: 29/06/2026



CENTAURE ILE DE FRANCE



FICHE D'IDENTITÉ

FICHE DESCRIPTIVE DE L'ENTITÉ

Nom de l'entité	CENTAURE ILE DE FRANCE
Numéro d'affaire	
Date de l'évaluation initiale	17/06/2026
Codes NACE du site	
Activités économiques	
Adresse site	AIRE DE GALANDE AUTOROUTE A5
CP - Ville	77550 Réau

DIRIGEANT SITE / ENTITÉ

Nom et Prénom	CHARLES Sebastien
Tél. / E-mail	

INTERLOCUTEUR PRINCIPAL SITE / ENTITÉ

Nom et Prénom	CHARLES Sebastien
Fonction	
Tél. / E-mail	01 64 13 75 77 / scharles@centaureidf.com

RESPONSABLE D'ÉVALUATION

Nom et Prénom	Beugnot Stéphan
Tél. / E-mail	06 19 02 24 58 / sbeugnot@cabinetessentiel.fr

ÉVALUATEUR

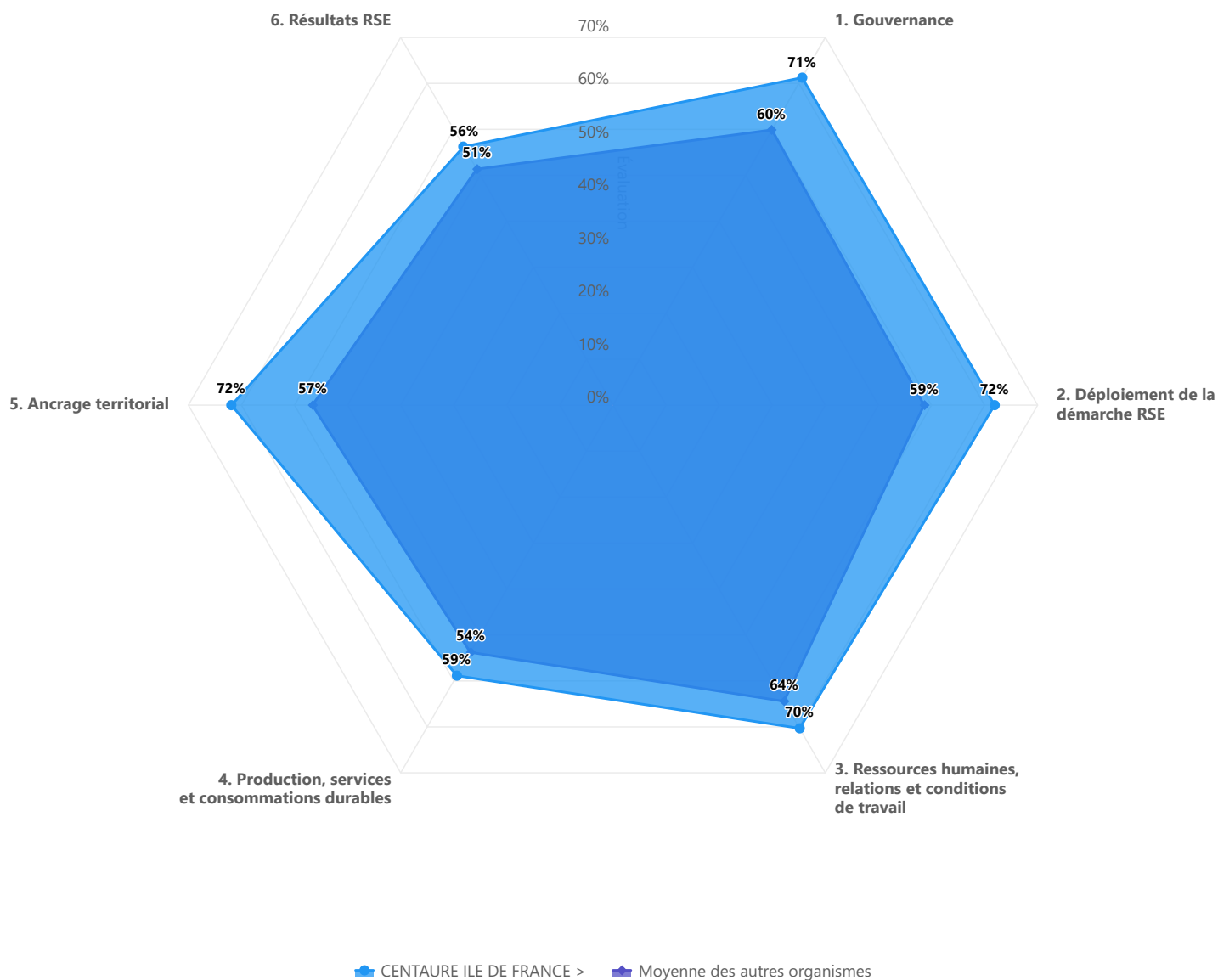
Nom et Prénom	-
Tél. / E-mail	-

COMMENTAIRE / PÉRIMÈTRE

Commentaire Périmètre	Sites de Réau et de Belloy en France
Parties prenantes rencontrées au cours de l'évaluation	cf. listes parties prenantes en annexe
Détail des dates de l'évaluation	17/18 & 19 juin 2026
Type d'évaluation	17/06/2026 - Evaluation Renouvellement



SYNTHÈSE GÉNÉRALE DE L'ÉVALUATION





SYNTHÈSE DE L'ÉVALUATION

CRITÈRES	SCORE	POINTS
1. Gouvernance	71%	128 /180
2. Déploiement de la démarche RSE	72%	93 /130
3. Ressources humaines	70%	91 /130
4. Modes de production et de consommation	59%	77 /130
5. Ancrage Territorial	72%	93 /130
6. Résultats RSE	56%	169 /300
TOTAL POINTS (/1000)		652

652/1000



SYNTHÈSE DE L'ÉVALUATION

Remarques générales

CENTAURE IDF, l'un des 9 centres de formation routière du réseau national CENTAURE, est avant tout une entreprise à taille humaine affichant fièrement ses valeurs, et qui, à travers son engagement RSE, a su s'adapter aux besoins et attentes de ses parties prenantes.

À l'issue de cette évaluation de renouvellement, fort de son système de management de la RSE, de la performance atteinte et de l'engagement de la direction et des collaborateurs, CENTAURE IDF pourra dès à présent et pour une durée de 36 mois afficher son haut niveau d'engagement en matière de RSE à travers le label Engagé RSE – niveau « confirmé ».

Ce que les collaborateurs disent :

"« Au début on tâtonnait et maintenant on maîtrise, on s'améliore, on se challenge. On a plus de têtes pensantes car c'est l'affaire de tous »

"Ce qui marque :

- *Les événements qui réunissent les fournisseurs, les clients, les journées portes ouvertes (« un bon moment de partage » - « facilitateur dans la relation et dans "l'apportage" d'affaires »)*
- *Des véhicules électriques, compost, ombrières, le personnel habite à côté du centre, on recycle nos papiers en brouillon*
- *Les entretiens annuels d'évaluation, la formation SST pour 100% des collaborateurs, la convention nationale*
- *L'intelligence collective pour porter la systémie de la démarche"*

"Notre mission : « changer les comportements pour tendre vers un zéro accident ! » Travailler sur l'humain

"S'adapter et adapter nos comportements aux véhicules de plus en plus autonomes, voir demain des drones, de la mobilité douce, des motos électriques"

"On aura toujours qq chose à dire sur le comportement des conducteurs, on continuera à se déplacer:"

"Ne jamais oublier de former nos collaborateurs sur les nouvelles mobilités."

Points à pérenniser

- L'élargissement de la démarche « Engagé RSE » au réseau Centaure national avec une labélisation planifiée pour les 8 autres entités en 2026
- La poursuite de la structuration de la démarche au sens du système de management de la RSE
- La sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs et leur implication dans le choix des actions de la démarche RSE

Points à améliorer

Continuer avec le même enthousiasme !

Inventer l'offre Centaure de demain (cf. points cités au chapitre 4)

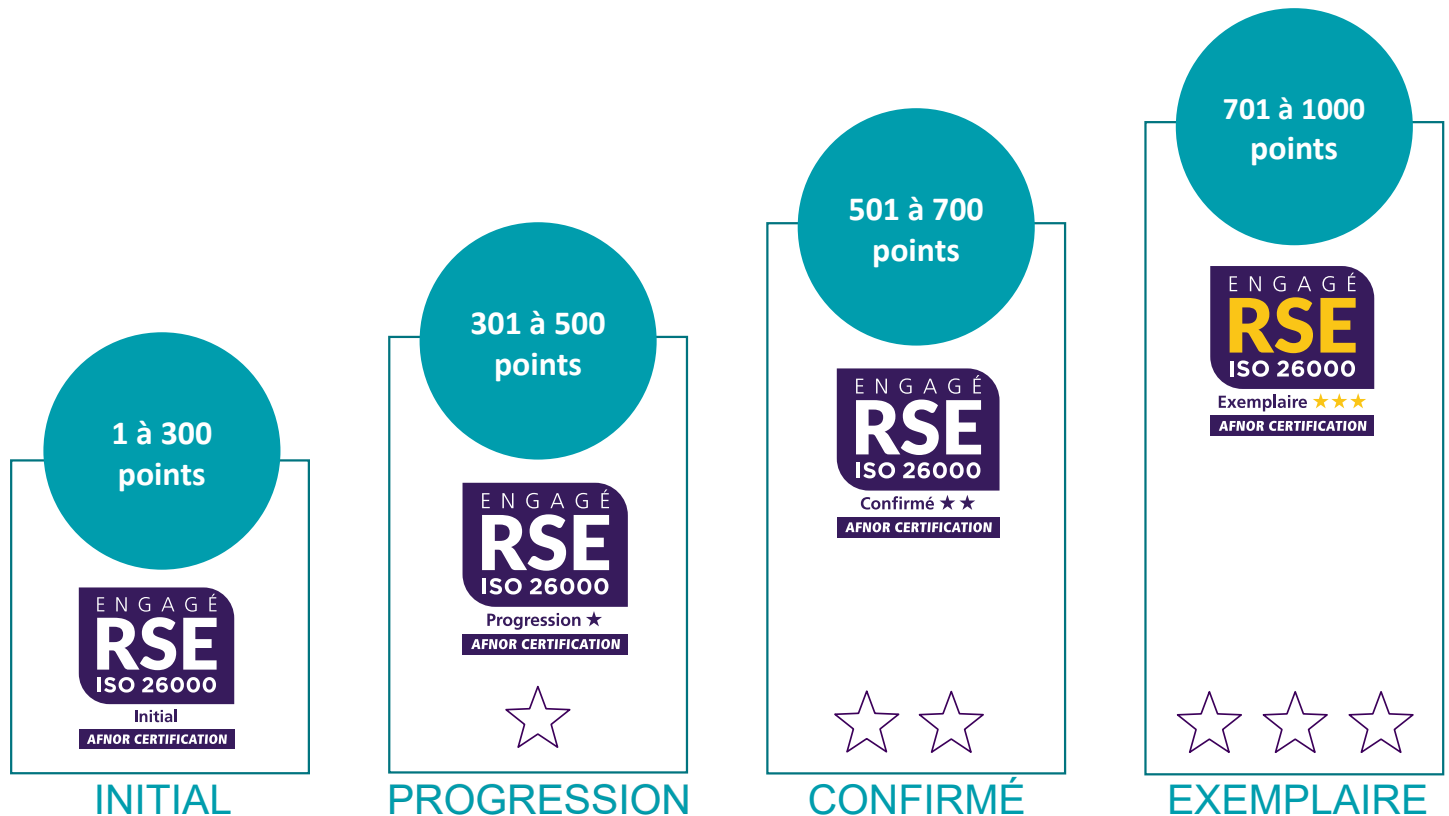
Finaliser le plan de décarbonation et d'adaptation au changement climatique

Entamer la réflexion stratégique au niveau du réseau national sur le sujet du numérique responsable.



LE LABEL ENGAGÉ RSE

4 NIVEAUX DE MATURITÉ RSE SUR UNE ÉCHELLE DE 1000 POINTS



CENTAURE ILE DE
FRANCE

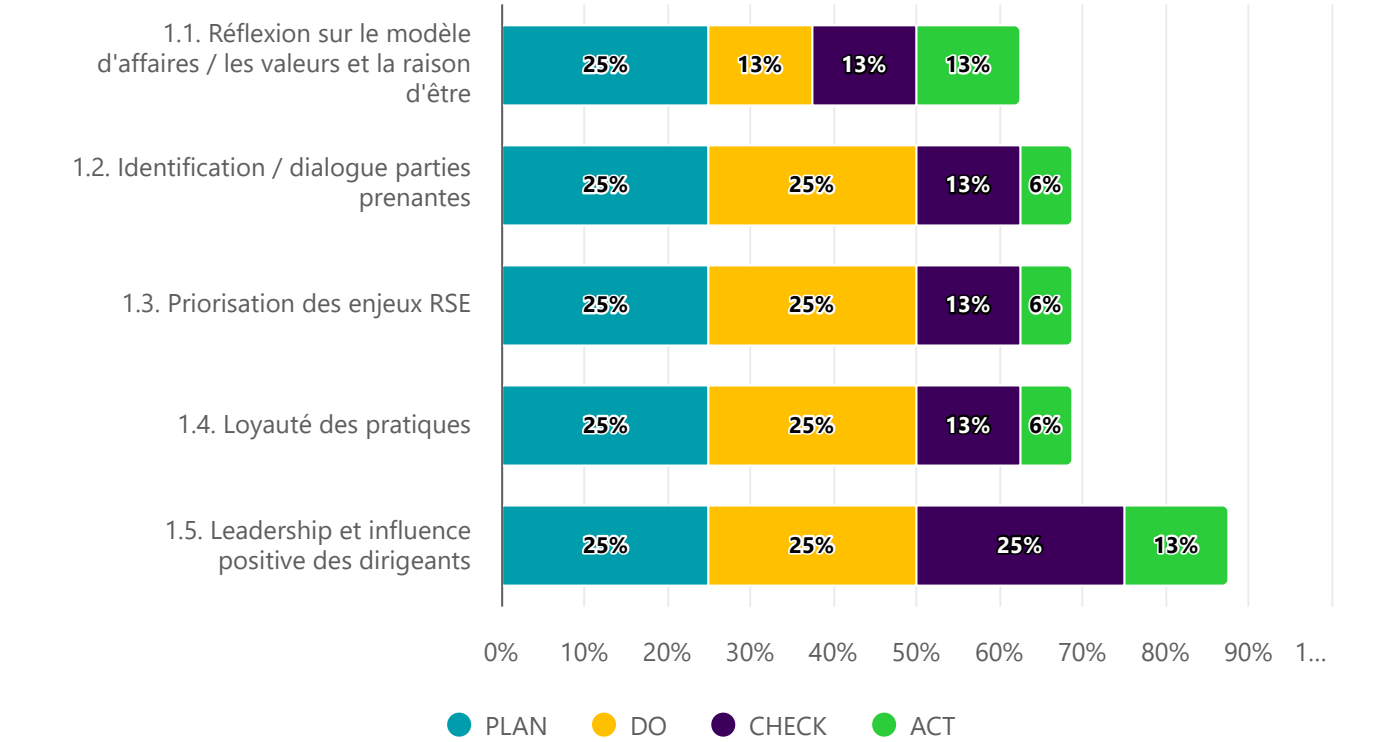
SYNTHÈSE PAR CRITÈRES

1

Gouvernance

SCORE: 71%

1.1 Réflexion sur le modèle d'affaires / les valeurs et la raison d'être	63%
1.2 Identification / dialogue parties prenantes	69%
1.3 Priorisation des enjeux RSE	69%
1.4 Loyauté des pratiques	69%
1.5 Leadership et influence positive des dirigeants	88%



1 Gouvernance

L'entreprise peut s'appuyer sur :

- La volonté d'agir de manière durable
- Des valeurs qui sont partagées de tous les collaborateurs rencontrés
- Un leadership incontestable des dirigeants
- Une honnêteté et une transparence au quotidien et dans ses relations



POINTS À PÉRENNISER

La formalisation et la structuration de la démarche via une feuille de route synthétisant l'ensemble du système de management de la RSE - démarche local dans un premier temps puis co construite avec les autres entités Centaure au niveau national.

Le ré alignement des engagements Centaure IDF avec les engagements nationaux basé sur 4 piliers (Gouvernance Responsable ; Gestion des RH et conditions de travail harmonieuses ; Environnement, Achats et Relations clients maîtrisés ; Ancrage territorial dynamique)

Des outils de pilotage et de suivi de la démarche RSE-DD plus robustes que lors de l'évaluation initiale et notamment la publication volontaire d'un premier rapport RSE annuel



POINTS À AMÉLIORER

Poursuivre l'ensemble des actions engagées afin d'assurer la pérennité de la démarche sur le long terme.

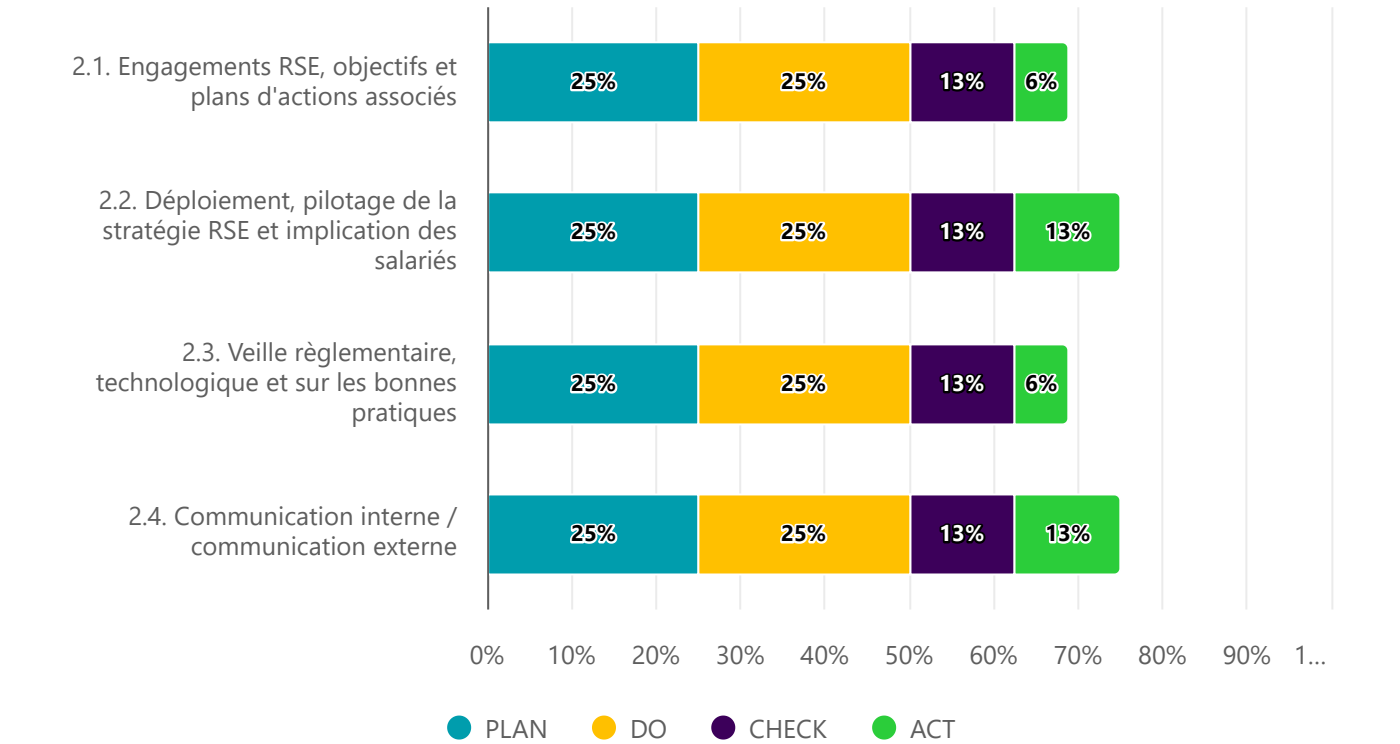
Et surtout continuer avec le même élan d'enthousiasme ! et dans le même esprit de leadership auprès de vos parties prenantes internes et externes.

Pour aller plus loin, formaliser le modèle d'affaire via un outil type Canvas ou équivalent.

2

Déploiement de la démarche RSE
SCORE: 72%

2.1 Engagements RSE, objectifs et plans d'actions associés	69%
2.2 Déploiement, pilotage de la stratégie RSE et implication des salariés	75%
2.3 Veille règlementaire, technologique et sur les bonnes pratiques	69%
2.4 Communication interne / communication externe	75%



2 Déploiement de la démarche RSE

"S'appuyant sur le leadership incontestable du dirigeant, l'un des enjeux majeurs de l'entreprise pour les années à venir est de pérenniser et de rendre plus systémique encore les pratiques RSE au sein de l'organisation et dans ses relations." Cette conclusion émanant du premier rapport Engagé RSE est maintenant clos. L'entreprise a pleinement déployé sa démarche RSE. Elle l'a rendu systémique et travaille au jour le jour à l'intégrer dans tous les processus de l'entreprise.

L'intégralité des collaborateurs sont formés et informés de l'engagement pris.

La gouvernance de la démarche repose principalement sur le directeur de la structure, épaulé de 2 collaboratrices qui portent le système de management intégré. A noter que chaque collaborateur interrogé était impliqué et participait à faire rayonner cet engagement.



POINTS À PÉRENNISER

La transcription de la feuille de route Centaure IDF initiée suite au précédent audit dans une base commune à toutes les entités Centaure – mises à jour trimestrielles lors d'une réunion de travail collective

Une communication plus structurée incluant les sujets RSE/DD ainsi qu'un suivi formalisé via un outil Excel recensant l'intégralité des publications (outil déployé au niveau de l'ensemble des entités Centaure au niveau national)

Les nombreuses actions RSE menées mensuellement auprès des stagiaires et des collaborateurs (dont il est fait mention sur un chevalet disposé dans les halls des 2 sites Centaure IDF)

La systématisation d'un mot d'accueil à l'attention des stagiaires lors de chaque journée incluant les items « sécurité » ainsi que l'engagement RSE de l'entreprise.

La publication volontaire d'un rapport RSE sur le site internet - publication annuelle



POINTS À AMÉLIORER

Poursuivre !

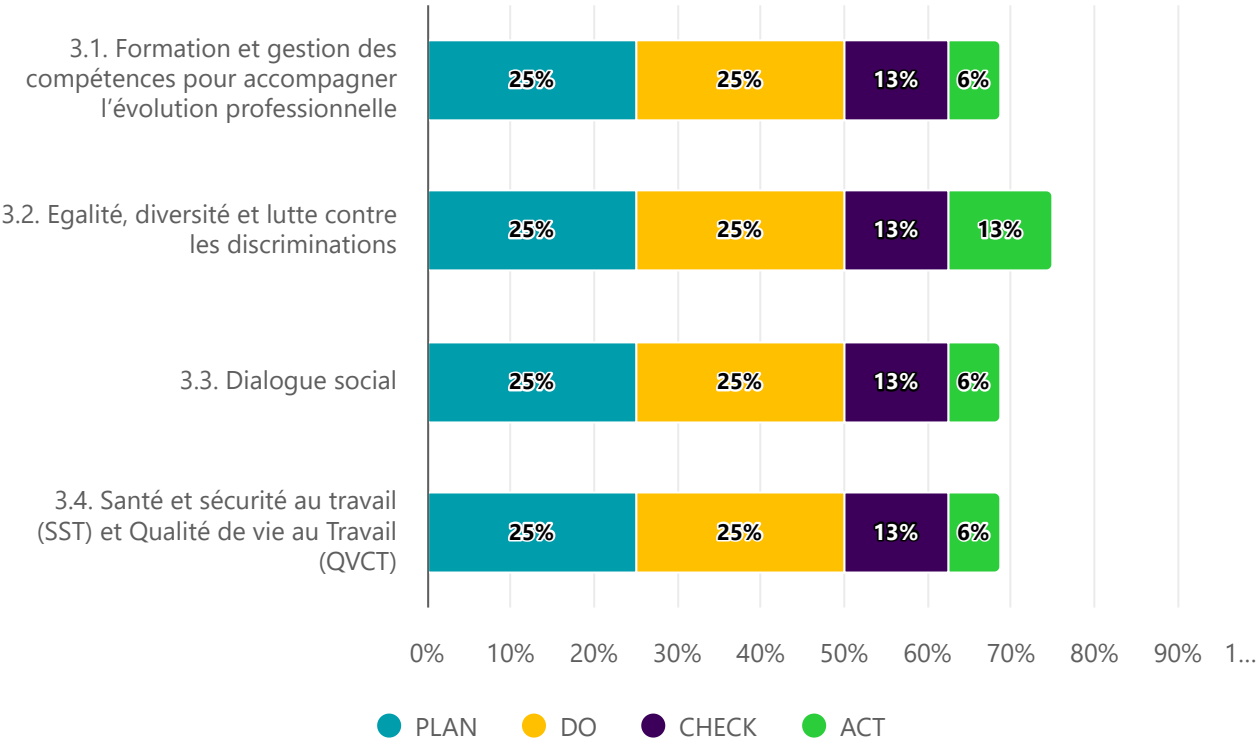
La mise en place de chartes (éthique, achats responsables, bonne humeur) est à encourager. Néanmoins, il apparaît nécessaire de les contextualiser et de renforcer leur appropriation.

3

Ressources humaines, relations et conditions de travail

SCORE: 70%

3.1 Formation et gestion des compétences pour accompagner l'évolution professionnelle	69%
3.2 Egalité, diversité et lutte contre les discriminations	75%
3.3 Dialogue social	69%
3.4 Santé et sécurité au travail (SST) et Qualité de vie au Travail (QVCT)	69%





Ressources humaines, relations et conditions de travail

Centaure IDF souhaite contribuer à la santé et au bien-être de ses collaborateurs. A ce titre, Centaure IDF a défini une stratégie RH, s'engage à mettre en place les actions en découlant.

Centaure IDF favorise des conditions de travail propices à la réalisation des missions de l'entreprise.

Centaure IDF, c'est :

- une entreprise inclusive caractérisée par une non-discrimination à l'embauche, en interne et en externe vis à vis des stagiaires (en témoigne par exemple le mois des fiertés)
- la qualité de vie au travail et la convivialité saluée et reconnue par les collaborateurs
- La volonté de montée ou de maintien en compétences des collaborateurs afin de développer la polyvalence et l'employabilité de chacun.



POINTS À PÉRENNISER

- Une politique RH formalisée et intégrée au livret d'accueil - livret d'accueil qui inclut l'engagement RSE de CENTAURE IDF
- La mise à jour annuelle du DUER (externalisée) et la tenue à jour de l'intégralité des procédures en lien avec la thématique SST
- 100% des formateurs formé SST
- La volonté d'accorder du temps à chaque collaborateur pour dédier du temps sur des thématiques transverses et notamment la RSE



POINTS À AMÉLIORER

Poursuivre et finaliser le reporting RH en lien avec le sous-critère 6.2



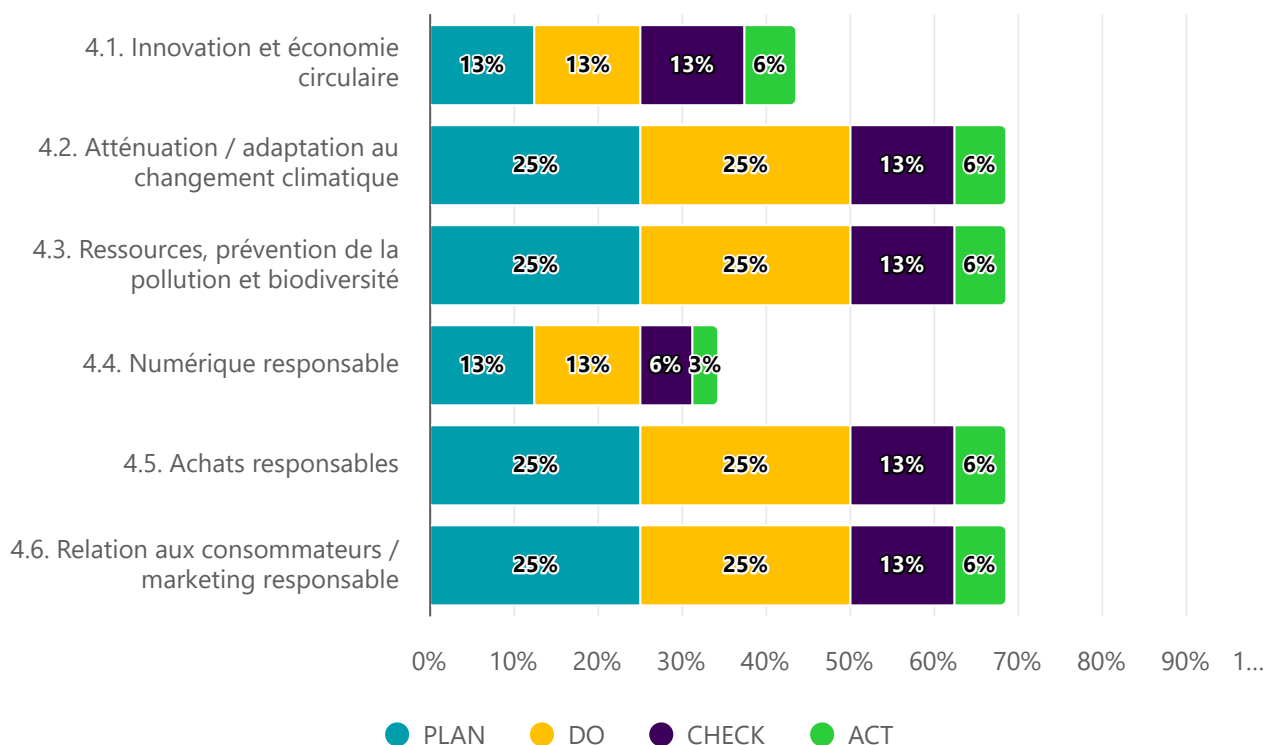
Modes de production, de consommation durables et questions relatives aux consommateurs

SCORE: 59%

4.1 Innovation et économie circulaire	44%
4.2 Atténuation / adaptation au changement climatique	69%
4.3 Ressources, prévention de la pollution et biodiversité	69%
4.4 Numérique responsable	34%
4.5 Achats responsables	69%
4.6 Relation aux consommateurs / marketing responsable	69%

4

Modes de production, de consommation durables et questions relatives aux consommateurs





Modes de production, de consommation durables et questions relatives aux consommateurs

« La RSE pousse à se ré inventer – à proposer de nouveaux produits, à s'ouvrir à de nouveaux marchés »

RSE = élément différenciant dans les AO et de plus en plus important dans la décision

Centaure, via ces formations, permet de nourrir les « passeports prévention » des stagiaires.

Point forts commerciaux :

- Des formateurs permanents
- La labélisation Engagé RSE
- Les plateformes de formation
- La fidélisation
- 100% électrique
- Un volet « écoconduite » au sein des formations



POINTS À PÉRENNISER

- une flotte de véhicules 100% électrique
- la mise en place d'ombrières avec PPV sur les 2 sites franciliens destinées à couvrir intégralement les charges des véhicules électriques et les besoins des 2 centres (installation en cours de finalisation lors de l'évaluation)
- la publication du bilan carbone



POINTS À AMÉLIORER

S'appuyer sur les conclusions du bilan carbone pour mettre en œuvre une stratégie d'atténuation au changement climatique.

Il conviendra de compléter cette stratégie avec une partie propre à l'adaptation au changement climatique - notamment vis à vis des phénomènes de canicules ou de restriction d'eau.

L'un des enjeux majeurs pour le groupe Centaure et donc Centaure IDF sera de repenser son offre client pour les usages du futur (mobilité douce, mobilité électrique, circulation en milieu urbain où les usages ont évolué ...)

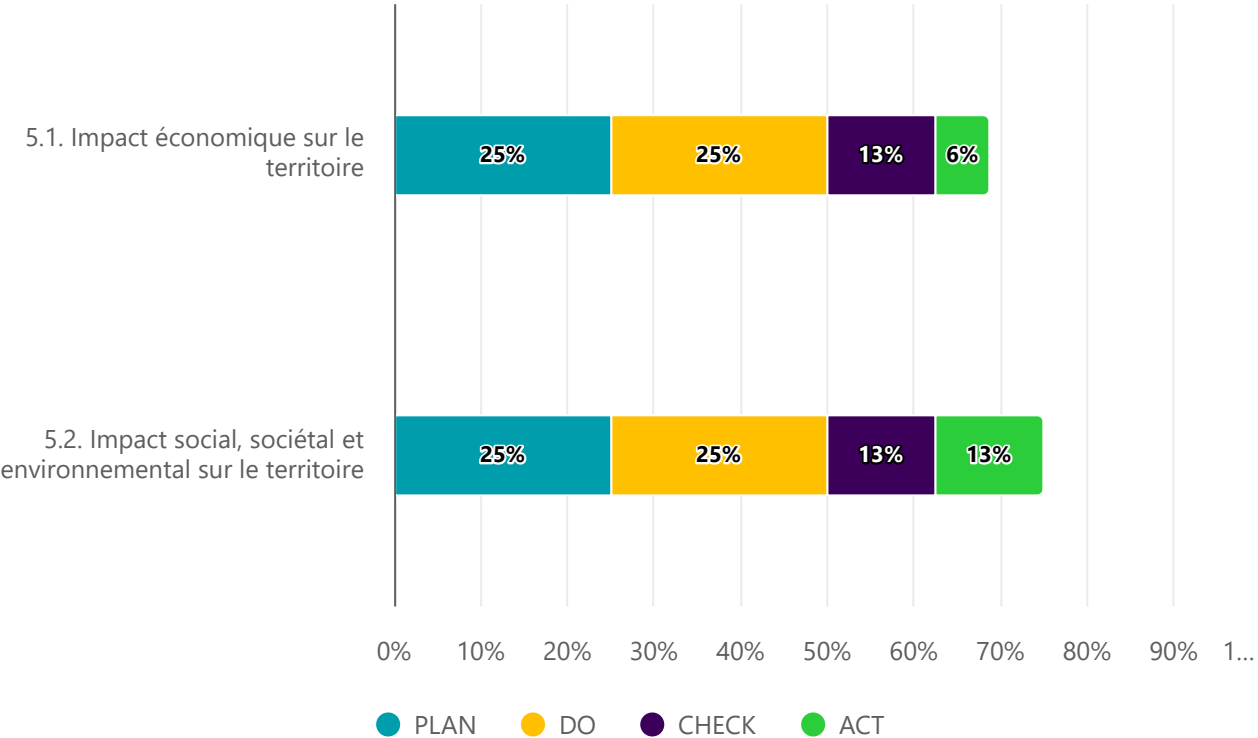
Finaliser la formation d'un comité directeur sur la thématique de l'IA et du numérique responsable ayant pour objectif de définir une stratégie au niveau du réseau.

5

Impact positif territorial

SCORE: 72%

5.1 Impact économique sur le territoire	69%
5.2 Impact social, sociétal et environnemental sur le territoire	75%





Impact positif territorial

I

 POINTS À PÉRENNISER	 POINTS À AMÉLIORER
Centaure IDF est membre de la communauté du coq vert de BPI France depuis fin 2024. Centaure IDF participe aux clubs « Engagé RSE de l’Afnor », aux événements organisés par la CCI Seine et Marne autour de la thématique RSE ainsi qu’à d’autres manifestations locales dans un but de partage et de progrès. Saluons une volonté de benchmark et d’ouverture à l’externe à des fins d’amélioration continue. A noter que l’outil AMMON (= outil de planification et ERP) permet de recenser les actions territoriales et notamment les prêts de salle ou de plateforme. <i>A valoriser : La mise à disposition des infrastructures dans le cadre d’événements en lien avec les forces de l’ordre et les services de secours.</i> A saluer : Mise en place de ruches sur le site de Belloy – Centaure IDF a répondu à la proposition d’un apiculteur local en mettant à disposition un espace et en créant un accès dédié. Une action d’ancrage local sur le volet environnemental.	Continuer dans la dynamique engagée - dynamique largement saluée par les PP externes et internes interrogées.

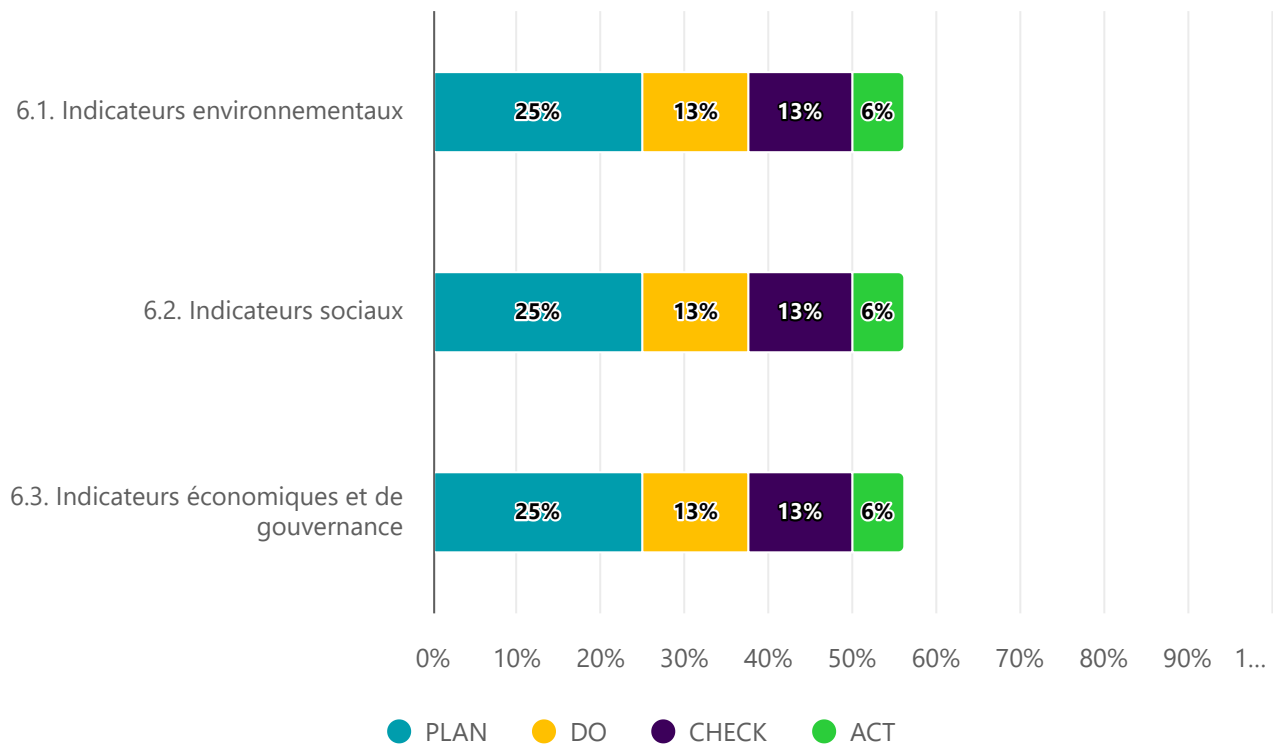


Résultats RSE

SCORE: 56%

6.1 Indicateurs environnementaux	56%
6.2 Indicateurs sociaux	56%
6.3 Indicateurs économiques et de gouvernance	56%

6 Résultats RSE





Résultats RSE

Le critère 6 relatif aux outils de mesure de la performance était un maillon manquant lors de l'évaluation initial. Ce manque a été comblé dans le cadre du travail de structuration mené en interne et avec l'appui d'un cabinet spécialisé.

Reste maintenant à faire vivre ces indicateurs, les ajuster au fil de l'eau et surtout à faire un benchmarck régulier dans une logique d'amélioration continue.

 POINTS À PÉRENNISER	 POINTS À AMÉLIORER
Des KPI pour l'ensemble des engagements RSE de CENTAURE IDF - KPI qui vont permettre à Centaure IDF de mesurer l'atteinte de ses objectifs et la performance acquise au fil des années. Quelques chiffres relevés en cours d'évaluation : 18 collaborateurs au 17/06/2026 Maintien du CA malgré le contexte économique complexe et les réformes de la formation professionnelle (environ 3M€ en 2025) Environ 7000 stagiaires formés en 2025 sur les 2 centres IDF (80% formation professionnelle – 20% grand public) 2 personnes référentes du sujet RSE au sein de Centaure IDF (avec la volonté d'esseiner)	Finaliser le recensement des KPI Tenter de faire un suivi sur 3 ans de chacun des KPI retenus, en veillant à définir une cible ou un objectif, et en matérialisant sa variation. Ne pas oublier de mentionner la source de la donnée et qui en est le garant.



RETOUR DES PARTIES PRENANTES

VERBATIM

Le panel des parties prenantes

THEATRE SENART : D'EBOLI Faustine (lien avec le territoire)

CENTAURE IDF = « fidélité, convivialité, partage »

« Ils sont acteurs de leur mécénat et pas juste donateurs »

- **SN2E : MENIN Charlotte (fournisseur)**

Centaure travaille avec des acteurs locaux.

La relation SN2E // Centaure IDF depuis 2022 – contrat d'entretien des plateaux d'exercices.

Nettoyage des bardages et toitures en compléments.

Démarche d'entretien durable, sécuritaire, responsable.

Utilisation de produits éco responsables, français, biodégradables.

Consigne des bidons.

« Dynamiques, une relation durable (relation de confiance, vision long terme, une forme de prévention et non curatif), engagement (envers les acteurs locaux, envers l'environnement et sa préservation) »

Dans le cadre de la passation de marché, Centaure IDF réclame les fiches techniques des produits utilisés, s'inquiète du devenir.

Holias transport – Madame Grandjean (client)

Dirigeante d'une entreprise de transport qui assure le transport des personnes en situation de handicap.

Holias est soutenue par la CRAM IDF

Pleinement satisfait du partenariat

Relations de confiance

5 salariés en 2026

« Référence en matière de prévention du risque routier »

Des salariés enchantés des formations

« Cela m'a permis de changer mon comportement sur la route ».

Accueil des stagiaires dans de très bonnes conditions.

La confiance portée par les entreprises donneuses d'ordre reflète parfaitement leur professionnalisme.

ESTYA : Claude Caverivière (client)

Centaure IDF est une entreprise engagée.

"Un partenaire de confiance"

Nos collaborateurs au début étaient un peu sur la réserve mais repartent toujours très contents.

Pas de conseil spécifique hormis de continuer.

GROUPAMA : Jerome FUZIER (actionnaire)

Groupama est également labélisé Engagé RSE et la labélisation de Centaure IDF s'inscrit pleinement dans cette dynamique.

L'activité de Centaure est par nature inscrit dans le plan stratégique de durabilité de Groupama.

Groupama attend donc de Centaure IDF cet engagement de durabilité et surtout de l'ancrer sur le long terme.

Groupama voit en Centaure un acteur important dans son dispositif de prévention contre les risques routiers.

Nous avons évoqué le positionnement actuel de l'offre Centaure et la nécessité à 5 ou 10 ans de ré inventer l'offre pour ne pas être en déphasage avec les usages de la mobilité - et le rôle de l'actionnaire dans cette réflexion.

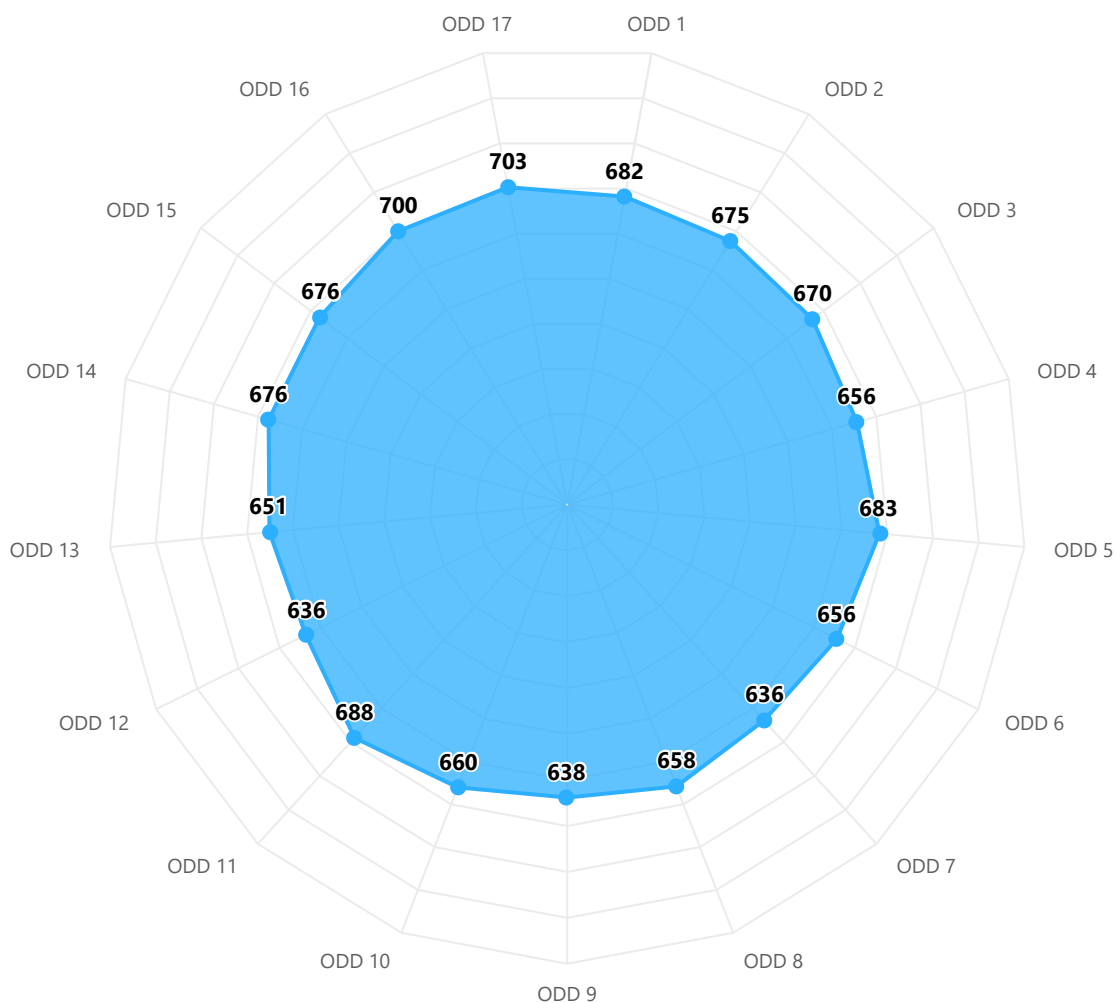


Contribution aux ODD

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Le graphe ci-après est construit en lien avec l'évaluation du niveau de maturité de chaque critère du référentiel Engagé RSE. Chacun des 26 critères d'évaluation Engagé RSE est mis en corrélation avec les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies.





Contribution aux ODD

Pour vous accompagner dans la **valorisation de la contribution de votre démarche RSE aux 17 Objectifs du Développement Durable des Nations-Unies**, AFNOR Certification met également à disposition de toutes ses organisations labellisées Engagé RSE un livre blanc dédié au sujet «*Comment le Label Engagé RSE permet de contribuer aux ODD*» [téléchargeable gratuitement ici](#).

	ODD	% de contribution
	ODD 1	68%
	ODD 2	68%
	ODD 3	67%
	ODD 4	66%
	ODD 5	68%
	ODD 6	66%
	ODD 7	64%
	ODD 8	66%
	ODD 9	64%

	ODD	% de contribution
	ODD 10	66%
	ODD 11	69%
	ODD 12	64%
	ODD 13	65%
	ODD 14	68%
	ODD 15	68%
	ODD 16	70%
	ODD 17	70%

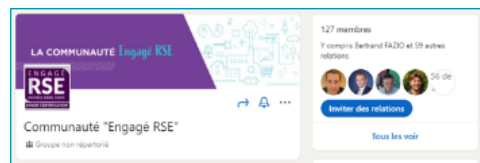


Le plan d'évaluation

Date	Heure	Activité	Détails	Responsable
17.06.26	14:00 14:30	Réunion d'ouverture (site de Réau)	Présentation, validation du programme, rappel des objectifs	Auditeur, Collaborateurs en charge de la RSE Direction
	14:30 17:30		Point critère 1 & 2 (gouvernance, leadership)	Auditeur, Direction
18.06.26	9h 17h		Critères, 1, 2, 3, 4 5 Focus sur le reporting RSE (critère 6) Visite du site de Belloy	Auditeur, Direction Collaborateurs Centaure
19.06.26	9h 11h30	Interview PP externes	5 interviews	PP externes
19.06.26	11h30/12h30 12h30 /13h	Préparation de la restitution + restitution	Réunion de clôture Clôture de l'évaluation à 13h	Auditeur, Collaborateurs en charge de la RSE, Direction

★ Rejoindre un réseau d'entreprises engagées

Le groupe LinkedIn Engagé RSE



Partage de bonnes pratiques, veille quotidienne et échanges entre labellisés

La newsletter mensuelle Engagé RSE



Interviews de labellisés, actus, événements utiles AFNOR et partenaires

Les rendez-vous Engagé RSE



Rendez-vous visio d'une heure tous les mois pour échanger entre labellisés

★ Une équivalence avec le label international Responsibility Europe WWW.RESPONSIBILITY-EUROPE.ORG

- Il y a plusieurs années, le **Groupe AFNOR** a été à l'initiative de la création du **Label Responsibility Europe**...
- ...Non pas pour occuper le marché avec un label de plus, mais pour donner une ampleur à ceux qui reposent sur une matrice solide
- Objectif : valoriser les entreprises labellisées RSE, qui ont décidé de se livrer à l'exercice **d'évaluation** sur site de leurs pratiques et de leurs résultats au regard de la RSE
- Après des années d'existence, le label Responsibility Europe s'impose comme le label RSE de référence en Europe, **avec près de 2000 entreprises labellisées** par le réseau.



1



Le porteur du label

- Garantie de l'impartialité
- Absence de financement privé
- Valeurs de comportement éthique et vision RSE

2



Le référentiel de labellisation

- En accord avec les standards internationaux et notamment les ODDs
- Définit des niveaux de maturité et de progrès
- Un cahier des charges transparent

3



La méthodologie de contrôle

- Ecoute des parties prenantes significatives
- Des évaluateurs compétents et formés par des experts
- Évaluation du site et non en ligne

RAPPORT D'ÉVALUATION

LABEL ENGAGÉ RSE



29/06/2026

